1. **Economia: Conceitos e tipos:**

**Conceito:**

Economia é o estudo do uso de **recursos limitados** destinados a satisfazer as vontades humanas **ilimitadas.**

É o estudo de como as sociedades decidem o **que produzir**, **como produzir** e para **quem produzir**.

O objetivo da ciência Económica é “**Melhorar as condições de vida em Sociedade**”.

E qual o âmbito de analise da Ciência Económica?

**Microeconomia:**

Ramo da Economia que estuda o comportamento e desempenho das **unidades individuais**, ou seja, consumidores, famílias, indústrias e empresas.

Analisa as decisões que estas unidades tomam em relação **à alocação de recursos e preços de bens e serviços.**

Concentra-se na **Oferta e na Procura**, e em outras forças que determinam os níveis de preços existentes na economia.

**Macroeconomia:**

É o campo da economia que **estuda o comportamento da economia como um todo**, e não apenas de empresas especificas.

Inclui economias regionais, nacionais e internacionais, abrangendo igualdade as principais áreas da economia como desemprego, pobreza, nível geral dos preços, Produto Interno Bruto (PIB), importações e exportações, globalização, política monetária, etc.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Microeconomia | Macroeconomia |
| Significado | O ramo da economia que estuda o comportamento de um consumidor individual, empresa ou família. | O ramo da economia que estuda o comportamento de toda a economia, nacional e internacional |
| Lida com: | Variáveis económicas individuais | Variáveis económicas agregadas/coletivas |
| Aplicação | Aplicada em questões operacionais ou internas | Aplicada em questões ambientais e externas |
| Alvo | Abrange questões como produto individual. Procura, oferta, preços de produtos, preços de fatores de produção, salários, etc. | Abrange questões como produto nacional, nível geral dos preços, distribuição, produção nacional, etc. |
| Importância | Útil na determinação dos preços de um produto, juntamente com os preços dos fatores de produção (terra, mão-de-obra. Capital, etc.) dentro da economia | Mantém a estabilidade no nível geral dos preços e resolve os principais problemas da economia, tais como, a inflação, desinflação, desemprego e pobreza como um todo. |
| Preços | É a Microeconomia que determina o preço de uma determinada mercadoria, juntamente com os preços dos bens completamente substitutos. | A Macroeconomia é útil para manter o nível geral dos preços. |
| Análise de Economia | Feita de baixo para cima | Feito de cima para baixo |
| Exemplos de questões abordadas | Como o preço de uma determinada mercadoria afetará a sua quantidade procurada? | Como o PIB poderá ser afetado pela taxa do desemprego? |

* 1. Economia de Mercado (ou liberal)

Sistema Economico em que os agentes económicos (Empresas, Bancos, Prestadores de serviço, etc.) podem atuar, com pouca interferência governamental. É um sistema típico de economia capitalista.

**Principais características:**

* Liberdade para definição de preços de serviços e mercadorias. A livre concorrência é que regula o mercado com relação aos preços;
* Produção e consumo de bens e serviços estabelecidos pela interação entre oferta e procura,
* A quase totalidade dos produtos e serviços é produzida pela iniciativa privada (Indústrias, Comércio, Bancos e Empresas prestadoras de serviços)
* Existe poucas empresas estatais, sendo elas, geralmente, de setores estratégicos (Energia, saúde, por exemplo)
* Liberdade para abertura e funcionamento de empresas, com pouco ou nenhuma interferência do governo;
* Comércio exterior com poucos obstáculos e entraves (burocracia, impostos, taxas alfandegárias);
* Inserção das empresas no mundo globalizado;
* Pouca ou nenhuma interferência do banco central no controlo das taxas de cambio. Normalmente os países que segues este tipo de economia o cambio é flutuante.
* Mercado mediado pela interação produtores e consumidores;
* Economia Aberta.
  1. Economia Centralizada (ou planificada)

Sistema económico caracterizado por as principais decisões quanto ao que, ao como e ao para quem devem ser produzidos os bens, são tomadas ao nível central do Estado.

Trata-se do modelo económico proposto pelo o socialismo, o seu objetivo é suprir o mercado e garantir as necessidades básicas e sociais da população, sendo esse objetivo é alcançado pela prosperidade do Estado.

**Principais características:**

* Não existe propriedade privada;
* Todos os meios de produção pertencem ao Estado;
* Inexistência de concorrência empresarial;
* Toda a produção e comercialização de produtos ou serviços pertence ao Estado;
* Desfavorecimento da dinamização das empresas e, logo, falta de inovação;
* A definição dos preços de mercado é feita pelo Estado;
* Opõe-se ao modelo de economia de mercado (ou liberal);
* Economia fechada

.

* 1. Economia Mista

É o sistema económico em que participam o setor privado e o setor publico. A economia mista existe em muitos países capitalistas, nomeadamente nos de regime social-democrata. No entanto, o capitalismo económico e o socialismo vivido na China, colocam este pais como exemplo de uma economia mista.

O estado além de orientar a economia detém a propriedade de importantes empresas em setores estratégicos (banca, indústrias transformadoras, transportes e energia).

**Principais características:**

* O governo e o setor privado integram de forma a resolverem os problemas económicos;
* Cabe ao Estado a fiscalização, regulação e dinamização da economia, visando coibir práticas irregulares ou ações que possam provocar problemas ao funcionamento de mercado.
* O estado atua em áreas essenciais (serviços públicos), por exemplo, Saúde, educação e segurança pública.
* Neste sistema económico, o Governo tem como objetivos, contribuir para o aumento da eficiência económica, promover a equidade social, estimular o crescimento económico e a estabilidade macroeconómica.
  1. Economia Sustentável

A economia sustentável traduz-se como um meio de repensar os processos económicos, de forma que não prejudique o equilíbrio do meio ambiente.

Na economia sustentável, dever-se-á utilizar economicamente a natureza de forma responsável e ecológica, aproveitando os recursos naturais, sem que se afete negativamente o meio em que habitamos.

**Qual a sua importância?**

* A grande Importância da sua utilização é a manutenção do ecossistema;
* A má utilização de recursos naturais pode gerar grandes deficiências na natureza, que acabam por prejudicar o modo de vida das pessoas;
* Os impactos ambientais gerados na natureza, podem criar um alto custo às empresas. A Economia Sustentável é assim, uma boa solução para evitar despesas judiciais com indemnizações.

**5 Mandamentos:**

1. Criar para durar;
2. Produzir sem poluir;
3. Distribuir de forma inteligente;
4. Usar o máximo de tempo possível;
5. Fazer do Fim um novo princípio;
6. **Relações Básicas numa Economia de Mercado**

A economia de mercado é caraterizada pela propriedade privada, pela liberdade de escolha, pela iniciativa privada, pelo sistema de preços determinados pela lei da oferta e da procura e pelo o papel limitado do Estado na atividade Económica.

Numa economia de mercado o objetivo que move a iniciativa empresarial é o lucro, consequentemente disso surge o a atitude concorrencial.

Numa Economia de mercado existem os “Agentes económicos” que são decisores económicos agrupados em pequenos conjuntos.

* 1. Agentes Económicos

Cada agente económico corresponde a uma serie de indivíduos, entidades e/ou instituições para os quais é possível reconhecer uma certa homogeneidade de comportamentos.

* + 1. **Famílias**

São o agente económico mais elementar, pois é a entidade menor dimensão a partilhar o mesmo orçamento. Em qualquer família existe um conjunto de receitas e despesas e que é gerido em conjunto e a sua gestão contribui para o bem-estar familiar.

Fornece um duplo papel para o sistema económico:

- Fornece força de trabalho (mão-de-obra)

- Consumirá bens e serviços para satisfazer as suas necessidades.

* + 1. **Empresas**

São unidades institucionais cuja principal função económica é a produção de bens e serviços comercializáveis, ou seja, que possam ser transacionados nos mercados.

Dividem-se em 2 grupos, **Empresas Financeiras e Empresas Não-Financeiras**.

* + 1. **Estado**

Tem como missão prover o mercado de bens e serviços não comercializáveis, ou seja, bens e serviços que normalmente satisfaçam as necessidades coletivas, por exemplo, a Saúde, Educação ou a Justiça.

Também compete ao Estado contribuir para a justiça social por via de políticas de redistribuição de rendimentos. Grande parte da sua receita não provem da sua atividade produtiva, mas das contribuições obrigatórias por parte de quem gera rendimentos, **os impostos.**

* + 1. **Resto do Mundo**

Surge como forma agregada por considerar todos os agentes económicos residentes em todas As partes do Mundo, com quais a economia doméstica estabelece relações, ou seja, **a globalização.**

* 1. Consumo

**Bem:** Meio capaz de satisfazer necessidades de modo a eliminar sensações de carência

Ex: Óculos para uma pessoa com miopia.

**Coisa:** É algo que não satisfaz qualquer necessidade.

Ex: Relógio digital para uma pessoa cega.

**Preço de um bem**

Corresponde à quantidade de moeda que é necessário entregar para se obter esse bem.

O preço de cada bem é atribuído, antes demais, em função das **características do próprio bem** e da **utilidade** que os consumidores conferem.

A formação do **preço dos bens é, atualmente, uma questão estratégica para as empresas**. Mas há casos que pode haver mais interesse para as empresas de fabricar preços mais alto, por exemplo, marcas de luxo.

O preço do bem também depende:

* Custos de produção;
* Margens de lucro;
* Encargos com a distribuição;
* Número de compradores e produtores;
* Tipo de tecnologias utilizada na produção;
* Intervenção estatal.

**Custos de produção**: Todos os custos diretos e indiretos suportados pelas unidades produtivas.

**Custos diretos:** Todos os encargos relacionados com a produção (matéria-prima, remuneração dos trabalhadores e energia).

**Custos indiretos:** Todos os encargos que a unidade produtiva em que suportar, mas que não se relacionam diretamente coma produção (despesas com a água, eletricidade, telecomunicações, publicidade, seguros, rendas etc.)